

L V E P



PRÉSENTATION DE L'OFFRE

VALORISATION DE VOS PRODUITS

- Élaboration des catalogues de produits
- Proposition des gammes de produits adaptées au pouvoir d'achat et aux besoins réels de la clientèle
- Rédaction des offres
- Présentation des offres promotionnelles et festivales
- Mission de test sur l'offre



SUPPORTS DE COMMUNICATION

RÉALISATION DE VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Création des newsletters et des mails
- Rédaction et traduction en chinois des fiches techniques
- Traduction et gestion du site Internet en version chinoise
- Animation des réseaux sociaux chinois par exemple weibo, wechat, etc.



ASSISTANCE ADMINISTRATIVE

PRISE EN CHARGE DES FORMALITÉS ADMINISTRATIVES

- Demande de visa
- Réservation des billets d'avion et d'hôtel
- Remplissage des formulaires, par exemple les certificats d'origine et les packing lists, etc.
- Renseignement avec les organisateurs de salon en Chine, par exemple sur la prise en charge de certains frais par le salon, sur la décoration du stand, sur le transport des échantillons, etc.

LA VIE EN PROVENCE

La Vie En Provence est votre partenaire privilégié pour votre accompagnement à l'exportation de vins

La Vie En Provence, entreprise basée à Aix-en-Provence, est spécialisée dans l'accompagnement à l'exportation de vins à l'international et plus particulièrement en Chine. Notre objectif est de faciliter toutes vos démarches pour votre développement sur le marché chinois. Nous pouvons réaliser des analyses de marché ou mener toutes sortes d'actions commerciales, et également toutes tâches de rédaction ou traduction de documents ou d'interprétariat. Pour vous assurer plus de flexibilité, nous travaillons au forfait ou en régie suivant le type de prestation réalisée.



Emma Zhao

06 15 26 96 22

contact@lavieenprovence.fr

www.lavieenprovence.fr

Les Villas de la Crête, 925 avenue Galilée
13100 Aix-en-Provence

**Consultante Vinicole
Export Chine**
Boostez votre business
à l'international



LES PRESTATIONS

La Chine est un pays où la consommation de vins est déjà importante mais qui présente encore un fort potentiel de croissance. Cependant, la barrière de la langue, les différences culturelles ou la méconnaissance des habitudes de consommation du vin peuvent être des freins pour aborder ce marché. Pour explorer les opportunités commerciales dans ce pays, vous avez besoin d'un professionnel dans ce domaine. Nos prestations couvrent l'ensemble de vos démarches pour votre développement à l'international et plus particulièrement vers la Chine.



FINANCEMENT

MONTAGE DE DOSSIERS DE FINANCEMENT

- Aides départementales ou régionales
- « PPE » - Prêt pour l'export par Ubifrance et Oséo
- « A3P » - Assurance Prospection Premiers Pas par Bpifrance Assurance Export
- Assurance-crédit contre les risques d'impayés par Coface



MARKETING

ANALYSE DE VOTRE MARCHÉ

- Planification du marketing
- Mise en place de votre stratégie pour le marché chinois
- Animation des réseaux sociaux
- Création des packagings adaptés au marché chinois

PROSPECTION

ÉLARGISSEMENT DE VOTRE CLIENTÈLE

- Identification de la clientèle potentielle
- Personalisation des mails aux clients potentiels ciblés et création des mailing lists
- Élaboration du programme de rendez-vous
- Rencontre avec les prospects
- Suivi après la prospection



COMMERCIAL

RÉALISATION DES ACTIONS COMMERCIALES

- Rédaction des propositions commerciales
- Mise en place et suivi des opérations publi-promotionnelles et de stimulation
- Organisation des événements commerciaux, par exemple les visites des clients ou les soirées de dégustation



AVANT-VENTE

AIDE À LA FINALISATION DE LA VENTE

- Organisation de circuits d'œnotourisme et des dégustations
- Préparation et traduction des fiches techniques, des cartes de visite, de la plaquette de la société
- Accompagnement des entreprises françaises pour les voyages commerciaux en Chine
- Organisation des salons professionnels
- Gestion des retours salon, par exemple les prospects et les suivis



APRÈS-VENTE

GESTION DE LA RELATION CLIENTÈLE

- Suivi des commandes
- Traitement des problèmes éventuels pendant le transport ou le dédouanement
- Gestion des réclamations clients et des litiges
- Collecte des réactions statistiques et commerciales après-vente
- Relance des actions commerciales et des paiements

